

Presseinformation

Kampagne „Schaust du hin?“ – Daten und Fakten

Fakt:

In Deutschland erlebt eine von vier Frauen in ihrem Leben häusliche Gewalt durch einen Lebenspartner. (Studie 2004: „Lebenssituation, Sicherheit und Gesundheit von Frauen in Deutschland“ BMFSFJ)

Kampagne:

"Schaust du hin?" ist eine deutschlandweite, pro bono konzipierte und umgesetzte Kampagne zum Thema "Gewalt an Frauen und Mädchen". Sie besteht aus

- einem Kampagnen-Kurzfilm, dessen Botschaft von prominenten Unterstützern wie Johannes B. Kerner, Nazan Eckes, Ulrike Folkerts, Sophie von Kessel, Claudia Michelsen, Maren Kroymann und Roger Willemsen getragen wird
- einer Kampagnen-Website für mehr Information, www.schaust-du-hin.de
- einer Facebook-Site für Information und Interaktion, www.facebook.com/schaust.du.hin
- der Premiere des Kurzfilms und dem Start der Kampagne am 06.03.2015 im Schloss Bellevue in Anwesenheit des Bundespräsidenten Joachim Gauck
- der Premierenfeier am 08.03.2015 im The Ritz-Carlton, Berlin (gesponsert vom The Ritz-Carlton, Berlin)

Die Initiatoren:

TERRE DES FEMMES e.V. ist als größte gemeinnützige Menschenrechtsorganisation für Mädchen und Frauen in Deutschland der Initiator der Kampagne. Die Organisation unterstützt von Gewalt betroffene Mädchen und Frauen durch Aktionen, Öffentlichkeitsarbeit, Lobbyarbeit, Beratung und konkrete Hilfe, Förderung von Projekten im Ausland und internationale Vernetzung. Häusliche und sexualisierte Gewalt, Gewalt im Namen der Ehre, Zwangsheirat, weibliche Genitalverstümmelung, Frauenhandel und frauenfeindliche Werbung sind seit Jahren Schwerpunkte in der Arbeit von TERRE DES FEMMES.

HEYMANN BRANDT DE GELMINI ist eine Agentur für kreative und interaktive Marken-kommunikation mit über 15 Jahren Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen für NGOs (non governmental organizations), um mehr Aufmerksamkeit, Sichtbarkeit und Reichweite für gesellschaftlich relevante Themen zu erlangen.

HEYMANN BRANDT DE GELMINI unterstützt TERRE DES FEMMES seit 7 Jahren mit pro bono Arbeiten im Rahmen des Agentur-eigenen CSR (corporate social responsibility) Konzeptes

Kampagnenziele:

Stärkung der Zivilcourage:

Gewalt gegen Frauen und Mädchen geht uns alle an. Jeder Mensch hat ein Recht auf körperliche, geistige und seelische Unversehrtheit. Niemand darf wegschauen, wenn eine Frau im nächsten Umfeld Hilfe braucht!

Vermittlung konkreter Handlungsmöglichkeiten:

Es ist wichtig, eine klare Haltung gegen jegliche Form von Gewalt gegen Frauen einzunehmen. Betroffene müssen wissen, dass und wo sie sich jederzeit Hilfe holen können.



Presseinformation

Einladung zum Gespräch:

Viele Betroffene schweigen aus Angst, Schamgefühl und weil sie nicht wissen, wie sie sich aus der Gewaltspirale befreien sollen. "Schaust du hin?" bringt das Thema ins Gespräch: Nur gemeinsam ist es möglich, Betroffene zu stärken und ein gesellschaftliches Umdenken zu realisieren.

Aufklärung zu den Indikatoren häuslicher Gewalt:

TERRE DES FEMMES und mit der Frauenrechtsorganisation eng zusammen arbeitende ExpertInnen wie TherapeutInnen und ÄrztInnen werden im Rahmen der Kampagne zu den Indikatoren häuslicher Gewalt aufklären, um das Erkennen häuslicher Gewalt zu erleichtern.

Unterstützer:

Eine pro bono Kampagne wie diese wäre nicht ohne viele unterstützende Unternehmen möglich. Das Dokument "Unterstützter-Liste" führt alle beteiligten Unternehmen auf.

Prominente Unterstützer:

Eine Auflistung der Statements unserer prominenten Unterstützer, warum sie „Schaust du hin?“ unterstützen zeigt das Dokument „Prominenten Statements“.

Kontakt:

TERRE DES FEMMES
Menschenrechte für die Frau e. V.
Astrid Bracht
Brunnenstr. 128
13355 Berlin
Fon: (030) 40 50 46 99-25
Fax: (030) 40 50 46 99-99
presse@frauenrechte.de

HEYMANN BRANDT DE GELIMINI GmbH
Agentur für interaktive und kreative Markenkommunikation
Cornelia Sternke
Fuggerstraße 35
10777 Berlin
(030) 21 48 78-0
(030) 21 48 78 – 99
sternke@hbdg.de

